

# ORGANIZACION INTERNACIONAL DE LAS MADERAS TROPICALES

## OIMT

### PROPUESTA DE PROYECTO

TITULO	CONTINUATION DE LA EDICION DE LA REVISTA "BOSQUES Y DESARROLLO" Y ORGANIZACION DE UN SERVICIO DE COMUNICACION E INFORMACION
NUMERO DE SERIE	PD 28/94 Rev.2 (F)
COMITE PERMANENTE	REPOBLACION Y ORDENACION FORESTAL
PRESENTADO POR	GOBIERNO DE PERU
IDIOMA ORIGINAL	ESPAÑOL

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El proyecto continuará con la edición de la revista regional "Bosques y Desarrollo", facilitando la comunicación e intercambio de experiencias, conceptos y tecnologías en materia forestal, así como la difusión de tecnologías apropiadas que favorezcan la actividad forestal, dentro de un plan de manejo sostenido de los recursos naturales de la región. Para ello el proyecto incorpora nuevas líneas de trabajo como la creación de un sistema de información y comunicación regional y el desarrollo de campañas, a ser ejecutadas conjuntamente con las Redes Forestales de los países de la región andina.

ORGANISMO EJECUTOR ASOCIACION BOSQUES Y DESARROLLO

GOBIERNOS COLABORANDO PAISES PARTICIPANTES

DURACION DOS AÑOS

FECHA ESTIMADA DE INICIACION JUNIO 1994

PRESUPUESTO Y POSIBLE FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Fuente	Contribución en US\$
	<b>OIMT</b>	<b>287,804</b>
	Gobierno de Peru	34,000
	Organismo Ejecutor	
	Otras Fuentes	
	<b>TOTAL</b>	<b>321,804</b>



## PARTE I: CONTEXTO

El proyecto cumple con los siguientes objetivos estipulados en el artículo 1º del Convenio Internacional de las Maderas Tropicales de 1983:

- b) Fomentar la expansión y diversificación del comercio internacional de maderas tropicales.
- c) Fomentar y apoyar la investigación y el desarrollo con miras a mejorar la ordenación forestal y la utilización de la madera.
- d) Mejorar la información sobre el mercado.
- f) Alentar a los miembros a apoyar y desarrollar las actividades de repoblamiento y ordenación forestales.
- h) Fomentar el desarrollo de políticas nacionales encaminadas a la utilización sostenida y la conservación de los bosques tropicales y de sus recursos genéticos y al mantenimiento del equilibrio ecológico de las regiones interesadas.

Asimismo el proyecto es compatible con las estrategias de la Unidad de Repoblamiento y Ordenación Forestales, en lo siguiente:

Párrafo e: Colaborar con los países productores en la formulación de leyes y políticas nacionales de aprovechamiento de la tierra de las zonas forestales permanentes y ayudar a su rápido establecimiento.

Párrafo m: Fomentar el intercambio de información y experiencias a través del establecimiento de redes.

Al ponerse en práctica el proyecto, se tendrán en cuenta las directrices que para tal efecto posea la OIMT.

### **Compatibilidad con las políticas nacionales**

El proyecto a nivel nacional, se articula a las políticas de los países participantes que en materia de recursos naturales renovables y medio ambiente han asumido los países andinos, los cuales propenden en lo fundamental alcanzar un desarrollo sostenible como un elemento básico en el proceso del desarrollo y la erradicación de la pobreza. Esfuerzo que requiere de una acción decidida de los estados, la sociedad civil y la cooperación internacional. Dentro de este esfuerzo la información, la comunicación y la difusión tienen un papel relevante.

Por otro lado, los mandatarios de los países andinos manifestaron en la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro en Junio de 1992, su complacencia, por aspectos como la declaración de principios de la mencionada Conferencia, dentro de los cuales se plantean la necesidad de reforzar las capacidades nacionales para lograr un desarrollo

sostenible (Principio 9), así como lograr la participación de todos los ciudadanos en ese proceso (Principio 10).

Como parte de la misma Conferencia, la ejecución del proyecto puede contribuir con la implementación del contenido de la Declaración de Principios sobre Montes.

## PARTE II: EL PROYECTO

### 1. ORIGEN

A inicios de 1990, el Proyecto Forestal Participativo en los Andes (DFPA), ejecutado por la FAO con el apoyo del gobierno holandés, convocó a una reunión de trabajo a representantes de los gremios profesionales forestales de cinco países de la región andina (Ecuador, Bolivia, Perú, Argentina y Colombia), con el propósito de definir los mecanismos de comunicación escrita más adecuados, que posibiliten una mayor integración regional y el intercambio de experiencias y políticas entre los países.

El acuerdo tomado fue la publicación de una revista de carácter regional, denominada "Bosques y Desarrollo", cuyo contenido de índole divulgatorio sería resultado de un plan de trabajo aprobado por los cinco países, a través de sus gremios profesionales, y ejecutado por un Coordinador que actuaría como editor y encargado de la gestión de recursos.

Con este apoyo el proyecto antes mencionado apoyaría tan solo la edición de tres números, luego de lo cual la revista tenía que manejarse de manera autónoma y con sus propios recursos conseguidos a través de la cooperación externa y de los ingresos propios.

Por tal motivo se consideró conveniente gestionar apoyos como soportes iniciales provenientes de la cooperación externa, en este caso solicitado a la Organización Internacional de Maderas Tropicales, OIMT, considerando los elementos conceptuales y de política afines que permitían presentar esta solicitud de colaboración. De esta gestión se consiguió una contribución de US\$ 118,000.00 para una trabajo de 18 meses consistente en la edición de seis números de la revista. Cabe mencionar que la sustentación del Proyecto Idea (PCF VIII-19) recibió saludos y estímulos unánimes de parte de las delegaciones participantes habiendo sido primero aceptado por el Comité Permanente de Repoblación y Ordenación Forestales.

De igual manera se solicitó apoyo a la Cooperación Técnica Suiza, que respondió favorablemente para una contribución de US\$ 35,000 para gastos de promoción y fortalecimiento institucional mas no para labores gráficas.

La propuesta de fortalecer los espacios institucionales gremiales de los profesionales forestales, sugerida en el proyecto de la revista, fue muy plausible pero no fue suficiente

para garantizar una sólida institucionalidad en cada país y, por ende, tampoco para lograr ejecutar todas las programadas que posibiliten las metas trazadas de autosostenimiento. En los últimos meses se buscó superar esta debilidad institucional pero el tiempo no fue lo suficiente para que las nuevas organizaciones participantes alcancen los resultados esperados. Se logró, sin embargo, una rica experiencia en términos de mayor conocimiento del sector forestal en la región, y de establecimiento creciente de contactos y relaciones sólidas que deben producir réditos favorables si el proyecto continúa.

En el proceso de ejecución del proyecto de la revista, las acciones han tomado nuevas características y exigencias que muestran a Bosques y Desarrollo ya no solo como un simple medio de comunicación escrito sino como parte de una propuesta más amplia de comunicación que incluye mecanismos de intercambio de información, así como impulso a campañas referidas a temas de importancia en el quehacer forestal.

Estas nuevas exigencias planteadas por los usuarios de la revista, ha surgido con más fuerza a partir de las relaciones crecientemente más sólidas que Bosques y Desarrollo ha establecido con las Redes Forestales de Ecuador, Perú, Colombia, Bolivia y también, en menor orden del NorOeste de Argentina, del Norte de Chile, y de Venezuela, con quienes se pretende establecer un sistema de información y comunicación que si bien no alcanza al conjunto del sector forestal permitiría relacionar a más de 230 instituciones participantes a la fecha en tales redes.

El momento que atraviesa el proyecto de la revista conduce a solicitar una nueva contribución a la OIMT, ya no solo para lograr el autosostenimiento de la gestión editorial luego de los dos años que dura esta nueva solicitud de cooperación, sino para conseguir los recursos básicos que contribuyan a sentar las bases de un sistema de información y comunicación bastante sencillo pero útil para nuestros fines de fortalecer las Redes de los países de la región comprometidas con el quehacer forestal.

## 2. OBJETIVOS DE PROYECTO

### 2.1 Objetivo de desarrollo

Contribuir al desarrollo integral de la región a partir de propuestas de política forestal que permitan la recuperación y el aprovechamiento sostenido de los recursos naturales, como aspecto sustancial para la satisfacción de las necesidades básicas de la población.

### 2.2 Objetivos específicos

#### 2.2.1 Objetivo específico 1

Difundir conceptos, experiencias y tecnologías apropiadas que favorezcan la actividad forestal, dentro de un plan de manejo sostenido de los recursos naturales, principalmente forestales de la región.

#### 2.2.2 Objetivo específico 2

Facilitar la comunicación, información e intercambio de experiencias, conceptos y tecnologías en materia forestal entre los diferentes usuarios en la región, particularmente entre las instituciones e individuos involucrados en el trabajo de las Redes Forestales de la región andina.

#### 2.2.3 Objetivo específico 3

Influir en el diseño y ejecución de políticas y acciones forestales alternativas orientadas a un manejo y aprovechamiento sostenido de los bosques, haciendo participar, además, en las estructuras nacionales de la revista a representantes de las instituciones forestales oficiales de cada país.

#### 2.2.4 Objetivo específico 4

Reforzar la coordinación y el intercambio en los distintos niveles, con todas aquellos organismos comprometidos con el quehacer forestal, en la región en general y en cada país en específico, apoyando a la creación y/o consolidación de instancias interinstitucionales, como las Redes Forestales u otras formas organizativas afines.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

#### 3.1 El problema por abordar

La actual situación de creciente deterioro de los recursos naturales, particularmente forestales, obliga a realizar grandes esfuerzos creativos que permitan integrar una serie de iniciativas -ahora dispersas- y convertirlas en proyectos válidos dentro de un proceso económico y social que se plantee encarar simultáneamente la solución de las urgentes demandas de sobrevivencia de muchos sectores de la población, con el manejo sostenible de los recursos naturales, y forestales en particular. Para encarar este reto es necesario, entre muchos aspectos, la conjunción de iniciativas diversas en un esfuerzo de concertación de intereses nacionales y regionales. No obstante, se requiere también poseer mecanismos efectivos y diversos de comunicación, difusión y de intercambio de conceptos y experiencias que sean de utilidad múltiple en ese proceso. Mucho se ha dicho y hecho en términos de aportes tecnológicos, legislativos, organizativos, políticos, pero muchas veces no han existido los canales convenientes para hacer fluir con eficacia y eficiencia tanta información.

La experiencia escrita iniciada a través de la revista "Bosques y Desarrollo" ha sido muy valiosa para clarificar una serie de ideas y acciones que pueden perfeccionar nuestro trabajo en el camino ya señalado. La revista se ha convertido así en punto de partida de un esfuerzo mayor que deseamos ahora cristalizar con el apoyo de la OIMT (ver anexo acerca de los comentarios sobre la revista, así como sobre los impactos que ésta ha tenido en el medio forestal y de recursos naturales).

Algunas situaciones existentes y logros alcanzados dan la base para continuar nuestras acciones: hay un mayor interés e iniciativa de sectores forestales de los países de la región donde la revista ha venido actuando; la revista "Bosques y Desarrollo" ha obtenido una mayor importancia al reivindicar al sector forestal para que asuma un rol más activo en la formulación y ejecución de una propuesta de desarrollo sostenible para nuestros países; se ha venido constituyendo estructuras de coordinación de representantes del sector forestal, en torno a la revista; hay una demanda creciente de información y de comunicación que rebasa las posibilidades y propósitos de la revista.

Así mismo, la revista ha tenido la ventaja de asentarse prioritariamente en países de una región que siendo denominada andina, es a la vez amazónica, donde se ubican una parte muy significativa de los bosques tropicales y de una rica y valiosa biodiversidad en recursos maderables y no maderables constituyéndose en una base muy sólida para nuestro desarrollo. El estar ubicados en estos países nos facilita un tratamiento integrador de una serie de aspectos de la realidad forestal que no pueden ser encarados por separado. De allí que la realidad existente en los bosques tropicales tienen para nosotros un abordaje en el contexto de países andinos, lo cual puede ser observado en las diferentes ediciones que han sido publicadas.

Por otro lado, la problemática que viven los bosques tropicales, al igual que todo el sector agrícola, nos llevan a organizar el contenido de la revista "Bosques y Desarrollo" no solo desde la óptica del manejo sostenido para la extracción de la madera sino de las posibilidades de transformación (valor agregado) y de comercialización, incorporando el concepto de aprovechamiento múltiple del bosque. Nos interesa identificar y divulgar estos esfuerzos integrales de manejo forestal como estrategia importante de nuestro trabajo editorial y de información.

La evaluación de los resultados del trabajo realizado en torno a la revista confirman este enfoque. Este medio no puede desarrollarse en forma aislada sino que requiere ser parte de otras acciones, si es que se pretende mayor eficacia y seguridad en el logro de los objetivos trazados. De allí que además de significar un pedido de continuidad en el apoyo a la edición de la revista "Bosques y Desarrollo", expresa nuestro interés de ampliarnos hacia algunas líneas que complementen la labor de la

revista, básicamente referidas al impulso de campañas de educación, motivación y concertación en torno a propuestas de interés forestal regional, acordes con nuestros principios de sostenibilidad; y al manejo de un sistema de información y comunicación de utilidad para el fortalecimiento de la relación con los usuarios de la revista entre sí. No es suficiente la edición de un medio trimestral, sino que se requiere mantener actualizados a los usuarios en la información sobre temas forestales y afines que ocurren con mucho dinamismo, así como dar respuesta -a manera de servicio- a las comunicaciones que expresan inquietudes, pedidos, etc. que ayude a los usuarios en el manejo técnico y político de sus problemas cotidianos.

Esta inquietud implica asumir grandes retos, más allá de la edición de una revista. Siendo concientes de la magnitud de tales compromisos y de los posibles costos que ellos acarrea, además de la ampliación de actividades con tan reducido equipo con que se cuenta, es que el presente proyecto pretende trabajar con y sustentarse en algunas estructuras de coordinación forestal existentes en los países andinos, denominadas Redes Forestales. Dichas redes toman diversos nombres en cada país pero en su conjunto abordan temáticas nacionales debido a la composición de instituciones tan variada que poseen. Iniciar una experiencia de comunicación e información, así como de campañas puntuales, apoyada por unas 230 instituciones que participan en total en tales Redes, es un reto de por sí significativo e importante si es que también deseamos reforzar esas instancias para que no se conviertan en esfuerzos pasajeros sin trascendencia en la vida forestal de la región. Ha costado bastante crear esas Redes justificando su apoyo, más aun si vienen mostrando preocupación por trabajar con la revista Bosques y Desarrollo.

Finalmente, en relación a la necesidad de la salida de una revista forestal, como "Bosques y Desarrollo", no solo son válidos los argumentos antes señalados, sino que además es bueno mencionar que se trata de una de las pocas publicaciones de tales características en la región. El proyecto pretende cubrir un espacio así como complementar otros, cuando sea pertinente. Al respecto, queremos señalar como un ejemplo, el caso del Boletín de la OIMT. Su diferencia es notoria frente a la revista "Bosques y Desarrollo". El primero se trata de un formato boletín de carácter institucional, de gran difusión, con el propósito de divulgar notas informativas y algunas experiencias de manera muy sintética. No tiene como objetivo divulgar artículos. Por su naturaleza se trata de un medio ágil y rápido para su lectura y uso. En el caso de "Bosques y Desarrollo" es una revista de divulgación, de carácter más regional, con artículos que expresan una variedad de preocupaciones: reflexiones, experiencias, notas polémicas, entrevistas, etc. más focalizado en la región andina y amazónica, con opiniones muy diversas, no siempre coincidentes con el punto de vista editorial de la revista. Además de la diferenciación señalada, existen aspectos de complementariedad como las secciones comunes de bibliografía, agenda, cartas, editorial, créditos, becas, etc.



### 3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN DONDE SE DESARROLLARÁ EL PROYECTO

El proyecto tienen un ámbito de ejecución de carácter regional principalmente sobre Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador, y la potencial incorporación de Venezuela, además de la participación de Argentina y Chile.

Por la naturaleza del proyecto referido a la producción y edición de una revista y a sistemas de información y comunicación, no posee una ubicación geográfica específica, sino que responde a una iniciativa global al servicio del sector forestal en su conjunto, aunque se sustentará en las estructuras de las Redes Forestales creadas en cada país y en las instituciones oficiales, privadas y gremiales que forman parte de los Consejos Editoriales Nacionales.

Sin embargo, de acuerdo a lo planteado por los Directores Regionales en su última reunión de enero de 1993 en la ciudad de Quito (Ecuador), la perspectiva organizativa es hacia la estructuración de una representativa y sólida institución forestal en el campo de las comunicaciones, que pueda en el mediano y largo plazo constituirse en un instrumento real de cambio en lo que al desarrollo sostenible de los recursos naturales en la región se refiere.

### 3.4 SITUACIÓN PREVISTA AL FINALIZAR EL PROYECTO

Cuando el proyecto culmine, se pretende lograr un plan efectivo de autosostenimiento de la revista para garantizar su continuidad y reducir de manera considerable los aportes de la cooperación externa.

De acuerdo a los objetivos de la revista y en base a la experiencia adquirida y los espacios institucionales comprometidos, el logro del autosostenimiento para la revista debe canalizarse a través de las siguientes líneas estratégicas de acción:

- INCREMENTO DE SUSCRIPCIONES
- INCREMENTO DE VENTAS
- CANALIZANDO PUBLICIDAD/PUBLI-REPORTAJES
- MEJORANDO LA IMAGEN Y ASEGURANDO CONTINUIDAD
- BAJANDO LOS COSTOS
- MEJOR PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Estas líneas de acción que se explicitan en el anexo N° 1 deben lograr asegurar algunas fuentes de ingresos a través de las suscripciones, ventas, publicidad/publi-reportaje que en total, al finalizar el período de contribución de la OIMT suman US\$ 110,400.00, monto que constituye nuestro compromiso de ingresos en ese lapso (ver anexo N°2)

Por otro lado, en tanto el proyecto presentado ante la OIMT considera un financiamiento total de los gastos de producción,

edición y distribución regional, estos rubros no serán cubiertos con los fondos de autosostenimiento, sino hasta el final del proyecto. Sin embargo, habiendo algunos gastos de personal nacional (30%), distribución nacional (30%) y promoción de la revista fuera de la región (100%) no considerados en el presupuesto presentado ante la OIMT, los ingresos propios cubrirán tales porcentajes señalados. Esto significa un egreso de US\$ 18,200.00 para asumir dichos gastos, dejando un posible saldo para ser usado al finalizar el aporte de la OIMT de US\$ 92,200.00 (ver anexo N° 2)

Además de estos ingresos es posible identificar contribuciones adicionales a manera de apoyo colaborativo recíproco que podría sumar unos US\$ 36,000.00 provenientes de fondos pequeños de la cooperación internacional (incluido también en anexo N°2). Estas gestiones se iniciarán recién y serán de responsabilidad de cada uno de los Directores Nacionales, junto con el Coordinador Regional. Los montos son aproximados de manera conservadora pudiendo ser más significativos.

Asimismo, ha sido necesario elaborar con rigor una estructura de costos que ayude a organizar los egresos e ingresos en relación a la producción, edición y distribución de la revista (ver anexo N° 3).

En las otras líneas de trabajo, la estrategia de autosostenimiento difiere en tanto se trata de nuevas acciones, varias de ellas poco experimentadas en la región (como aquellas referidas a los canales de información y comunicación permanentes entre las instituciones), o que pretenden generar conciencia sobre ciertos temas, lo cual no siempre se constituye en una actividad con recursos propios (por ejemplo el impulso a campañas de generación de conciencia forestal).

Sin embargo, como las nuevas líneas de trabajo serán realizadas conjuntamente y/o a través de las Redes Forestales, los costos no serán elevados dado que nos sustentaremos en la capacidad instalada de sus organizaciones miembros y en su interés creciente de invertir algo para reforzar sus mecanismos de comunicación e información. Asimismo, son muchas las instituciones que participan en tales Redes que tienen interés en realizar campañas puntuales lo cual permite comprometer a un mayor número de esfuerzos en acciones comunes, optimizando resultados y bajando los costos unitarios.

### 3.5 BENEFICIARIOS SELECCIONADOS

El proyecto se dirige a todos aquellos sectores políticos, técnicos, científicos, académicos, dirigenciales, promotores y extensionistas, que pueden influir en la toma de decisiones dentro de cada uno de los niveles a los cuales corresponda, y que estén relacionados con el quehacer forestal y el desarrollo regional. A ellos denominamos usuarios del proyecto, porque no

solo podrán compartir la revista, sino que serán parte del sistema de información y comunicación que, a manera de servicio horizontal, se pretende establecer con este proyecto. Particularmente las instituciones miembros de las Redes Forestales de la región andina, que suman unas 230 serían las principales beneficiarias de los alcances del proyecto, a manera de un esfuerzo de colaboración recíproca en tanto dichas organizaciones también aportarían su capacidad instalada, sus experiencias, sus propias fuentes de información, potenciando su aprovechamiento a través de este proyecto en pro del desarrollo forestal sustentable en la región.

El proyecto se extiende inicialmente en los siguientes países: Perú, Bolivia, Ecuador, Argentina, Colombia y Chile, y próximamente Venezuela, aunque la difusión de la revista será regional y latinoamericana, incidiendo en particular en las instituciones con las cuales tiene relación la OIMT.

### 3.6 ESTRATEGIAS DEL PROYECTO PARA LA CONTINUIDAD DE BOSQUES Y DESARROLLO

#### A nivel organizativo

- 3.6.1 Convocar a más sectores representativos del campo forestal para que participen de la revista, considerando la estructura del Consejo Editorial Nacional como la forma organizativa más conveniente para tal fin.
- 3.6.2 Comprometer más a las instituciones locales involucradas en el campo forestal en la conducción y toma de decisión de las actividades referidas a la revista "Bosques y Desarrollo", apoyándolos con algunos recursos que le den funcionalidad básica para el cumplimiento de sus responsabilidades. En particular se pretende convocar a las Redes Forestales en cada país para que asuman este compromiso.
- 3.6.3 Incorporar la revista "Bosques y Desarrollo" como elemento que fortalezca la organización institucional forestal y amplíe el espacio y capacidad de convocatoria del sector forestal en la sociedad. Tal aporte de fortalecimiento se dirige particularmente a apoyar el proceso de consolidación de las Redes Forestales.
- 3.6.4 Reforzar las acciones de preparación de la base de datos que permita crear el directorio de receptores, colaboradores, corresponsales y asesores técnicos, contribuyendo así con una distribución más eficiente, de mejor calidad y variedad en el contenido y con un apoyo técnico solvente para garantizar el rigor de los materiales.
- 3.6.5 Dotarse de un mínimo de infraestructura y equipo humano (gráfico y de comunicación) para el mejor desempeño de las funciones trazadas.
- 3.6.6 Consolidar y darle funcionamiento regular a la

Fundación Bosques y Desarrollo, como estructura institucional responsable de la revista.

- 3.6.7 Desplegar una serie de acciones que constituyan parte de un plan de relanzamiento de la revista (ver anexo N°6)

A nivel económico: (ver plan autosostenimiento anexo N° 1)

- 3.6.7. Desplegar una intensa campaña de autosostenimiento, teniendo como respaldo inicial el aporte de la cooperación internacional, que nos permita asegurar la continuidad de la revista así como el fortalecimiento institucional de las estructuras responsables en cada país.
- 3.6.8 Lograr el compromiso de apoyo de diversos proyectos de cooperación internacional que estén involucrados en la actividad forestal, para garantizar el financiamiento parcial de la edición de la revista, a través del pago por servicios de publireportaje.
- 3.6.9 Iniciar una campaña de búsqueda de recursos a través de la publicidad comercial, comprometiendo para ello el apoyo de las respectivas Cámaras forestales empresariales -o afines- en cada país.
- 3.6.10 Ejecutar un plan básico de lanzamiento público regional de la revista que incluye la utilización de medios de comunicación, buscando ampliar la base social interesada en recibir la publicación.
- 3.6.11 Priorizar la búsqueda de autofinanciamiento individual a través de las suscripciones, que permita además conocer el perfil del público objetivo.

A nivel programático

- 3.6.12 Redefinir el plan de edición de la revista (ver anexo N° 7) a la luz de las necesidades actuales de la región y de las perspectivas de la aplicación de políticas orientadas hacia un desarrollo sostenible de los bosques tropicales de la región, así como en base a la evaluación del período transcurrido, desde la edición de la revista N. 1, tal como se precisa en los enunciados del plan de relanzamiento de la revista.
- 3.6.13 Organización de campañas centrales a ser divulgadas a través de la revista y otros medios.
- 3.6.14 Difusión de materiales especiales, a manera de suplementos que sistematicen o recojan conceptos y experiencias válidas para la región.
- 3.6.15 Definir y ejecutar un plan de evaluación permanente de los impactos y logros de la revista.
- 3.6.16 Participar del proceso de elaboración de propuestas de desarrollo, específicamente relacionadas al sector forestal, comprometiendo para ello a los Consejos Editoriales en cada país.

### 3.7 RAZONES PARA LA ASISTENCIA DE LA OIMT

La presentación del proyecto ante la OIMT se debe a la necesidad de garantizar la continuidad de la revista y algunas otras nuevas acciones complementarias para las cuales no se cuenta aun con recursos suficientes a través del autosostenimiento. Los recursos proporcionados por la OIMT servirán para completar el proceso de consolidación económica, institucional y programática de la revista Bosques y Desarrollo, en los próximos dos años, así como aportar en la creación de un sencillo pero necesario sistema de información y comunicación sustentado en estructuras de coordinación existentes, llamadas Redes Forestales.

Por otro lado el proyecto es compatible con los objetivos prioridades y el plan de acción de la OIMT y ha demostrado ser un eficiente instrumento de comunicación e información.

### 3.8 RIESGOS

El único riesgo potencial es el retraso en la consecución de fondos de autosostenimiento producto de situaciones fluctuantes en la economía de los países de la región. Sin embargo, la experiencia adquirida ha llevado a que en la formulación de este nuevo proyecto se elabore con más solvencia un plan de autosostenimiento que ha funcionado para otras iniciativas editoriales consultadas. Asimismo, la forma de ejecución del este proyecto garantizará la creación de equipos mínimos rentados en cada país para que operativicen dicho plan. Tales costos han sido contemplados en el presupuesto. Finalmente para esta y las nuevas líneas de acción planteadas en el proyecto, el fortalecimiento de las Redes Forestales -uno de los objetivos- debe contribuir a alcanzar las metas de autosostenimiento.

## 4. RESULTADOS Y ACTIVIDADES

### 4.1 Objetivo específico 1

Difundir conceptos, experiencias y tecnologías apropiadas que favorezcan la actividad forestal, dentro de un plan de manejo sostenido de los recursos naturales, principalmente forestales de la región.

#### Resultado 1

Edición y distribución regional de 8 números de la revista Bosques y Desarrollo, de acuerdo al plan de edición aprobado con un tiraje no mayor de 6,000 ejemplares (ver anexo N° 4).

#### Actividad 1.1

Búsqueda y recopilación de información y materiales a ser publicados, provenientes de manera ponderada de los países anfitriones de la región.

Actividad 1.2

Organización y producción periodística y gráfica de los materiales a ser editados.

Actividad 1.3

Preparación y edición de los suplementos técnicos y económicos que acompañen la revista.

Actividad 1.4

Organización de los mecanismos de distribución regional que permitan la llegada fácil y oportuna de la revista a cada país.

4.2 Objetivo específico 2

Facilitar la comunicación, información e intercambio de experiencias, conceptos y tecnologías en materia forestal entre los diferentes usuarios en la región, particularmente entre las instituciones e individuos involucrados en el trabajo de las Redes Forestales de la región andina.

Resultado 2

Constituir un sistema de información y comunicación en la temática forestal, a nivel regional, que permita brindar a los usuarios una serie de servicios que faciliten sus actividades específicas en el manejo de recursos forestales.

Actividad 2.1

Organizar una base de datos sobre información de proyectos forestales; directorio de instituciones e individuos comprometidos con el sector forestal y sus perfiles específicos; e información sobre servicios de utilidad para las instituciones y personas involucradas en el sector.

Actividad 2.2

Organizar los sistemas telemáticos de comunicación que permitan una permanente y rápida relación con los usuarios (correo electrónico, conferencias electrónicas, fax, etc.). Capacitar a las instituciones líderes, en particular a miembros de las Redes Forestales en cada país, para que puedan hacer un uso más eficiente de estos medios.

4.3 Objetivo específico 3

Influir en el diseño y ejecución de políticas y acciones forestales alternativas orientadas a un manejo y aprovechamiento sostenido de los bosques, haciendo participar, además, en las estructuras nacionales de la revista a representantes de las instituciones forestales oficiales de cada país.

Resultado 3

Realización de campañas educativas, motivadoras y de concertación sobre aspectos centrales de importancia regional referidos a la conservación y manejo de recursos forestales.

(políticas de reforestación, quema de bosques y sus implicaciones, destrucción del ecosistema amazónico, protección de los parques nacionales, agroforestería, plan de acción forestal, industrias forestales).

#### Actividad 3.1

Diseño y organización de campañas locales y regionales sobre algunos de los temas señalados en base a esfuerzos de coordinación entre instituciones comprometidas con el sector, particularmente involucradas en las Redes Forestales, optimizando esfuerzos y gastos.

#### Actividad 3.2

Elaboración de material escrito y audiovisual motivador sobre el contenido de las campañas, si es necesario, y conjuntamente con las instituciones participantes.

#### Actividad 3.3

Participación y/o auspicio compartido en eventos (seminarios, etc. que formen parte de los temas a abordar en las campañas, y que sirvan luego de insumos periodísticos para la revista Bosques y Desarrollo.

#### 4.4 Objetivo específico 4

Reforzar la coordinación y el intercambio en los distintos niveles, con todas aquellos organismos comprometidos con el quehacer forestal, en la región en general y en cada país en específico, apoyando a la creación y/o consolidación de instancias interinstitucionales, como las Redes Forestales u otras formas organizativas afines.

#### Resultado 4

Constituir y hacer funcionar los Consejos Editoriales Nacionales de la revista en cada país, reforzando las Direcciones Nacionales así como los mecanismos de coordinación regional entre los directores de la revista y los integrantes de los mencionados Consejos.

#### Actividad 4.1

Realización de reuniones de motivación e instalación de los Consejos Editoriales Nacionales de la revista, definiendo sus planes de trabajo y los compromisos de los diferentes integrantes de los Consejos correspondientes.

#### Actividad 4.2

Definir la organicidad de una estructura de coordinación a manera de Comité Directivo Regional, que también cumpla funciones de Comité Editorial, incorporando a instituciones de la región y a representantes de la cooperación internacional en materia forestal, particularmente a la OIMT.

## 5. PLAN DE TRABAJO

El Proyecto se plantea en esta etapa las siguientes acciones:

5.1 La continuación de la edición trimestral de una revista forestal que se constituya en un foro abierto que difunda experiencias, reflexiones, opiniones, resultados de esfuerzos tanto técnicos, jurídicos, institucionales, permitiendo de esta manera una positiva incidencia sobre la política forestal de la región.

A diferencia del período anterior, la revista incorporará otros temas como:

- informes técnicos y tendencias de precios
- sistematización de experiencias forestales
- actividades de instituciones forestales
- anexos sobre prácticas forestales

La revista mantendrá su periodicidad trimestral y se editará en uno de los países de la región, para ser distribuido en el resto. Su tiraje no será mayor de 6.000 ejemplares, pudiendo fluctuar de acuerdo a la demanda. Para el período de ejecución del proyecto se publicarán 8 ediciones.

5.2 La constitución de un sistema de información y comunicación a nivel regional en el campo forestal que permita brindar el siguiente servicio:

- información sobre proyectos y experiencias forestales
- directorio de instituciones e individuos comprometidos con el sector forestal y sus perfiles específicos
- información sobre servicios de utilidad para las instituciones y personas involucradas en el sector

Se utilizarán medios de comunicación más modernos y eficaces que permitan una permanente y rápida relación con los usuarios (correo electrónico, conferencias electrónicas, fax, etc.). Se dará un especial énfasis a la relación bosques, comunidad, gestión empresarial local, planes de manejo.

5.3 Promoción y apoyo a campañas educativas, motivadoras y de concertación sobre aspectos centrales de importancia regional referidos a la conservación y manejo de recursos forestales. Esto incluye el auspicio y participación en eventos (seminarios, talleres, etc) como parte de campañas señaladas.

Los temas específicos de tales campañas serían los siguientes:

- Políticas de reforestación.
- La quema de bosques y sus implicaciones.
- La destrucción del ecosistema amazónico.



- La protección de los parques nacionales.
- La agroforestería
- El plan de acción forestal
- Las industrias forestales

En tanto el proyecto tiene su peculiaridad por tratarse de un trabajo de información y comunicación, sus actividades se desarrollan en el conjunto del año. De allí la dificultad de la elaboración de un cronograma específico, el cual por la experiencia previa se podrá diseñar una vez que se aprueba el proyecto y en presencia de los Directores Nacionales, con quienes se coordinan las actividades tomando en cuenta los diferentes momentos y realidades de cada país. Lo mismo podemos señalar en relación al marco lógico, que será elaborado al principio del proyecto como parte del proceso de evaluación.

## 6. GESTIONES INSTITUCIONALES PARA LA EJECUCIÓN Y OPERACIÓN DEL PROYECTO

### 6.1 Estructura administrativa

La Asociación Bosques y Desarrollo será la entidad encargada de ejecutar el proyecto, como equipo nacional en Perú de la Fundación Bosques y Desarrollo. La responsabilidad del proyecto estará a cargo de un Coordinador Regional contratado para tal fin.

El proyecto Bosques y Desarrollo se regirá por las siguientes estructuras:

= Un Comité Directivo Regional conformado los Directores Nacionales de la revista, un Representante de la OIMT y el Coordinador Regional de la revista y, como invitado, un representante de la recientemente creada Coordinación de Redes Forestales de la región andina. Esta instancia tiene la responsabilidad de:

- = aprobar los lineamientos programáticos, el plan de acción general, el plan global de gastos;
- = definir el plan de edición (por lo tanto también cumple el rol de Comité Editor Regional) y las acciones organizativas y administrativas generales;
- = hacer seguimiento de las actividades del Coordinador Regional, Directores y Consejos Editoriales Nacionales, aprobar sus planes e informes de trabajo y evaluar su desempeño.

Se reunirá una vez al año para tal fin.

= Consejo Editorial Nacional, instancia creada en cada país, como organismo de concertación y coordinación que reúne a representantes institucionales y/o individualidades comprometidos con el quehacer forestal con la finalidad, en cada país, de:

- = concretar el plan editorial de la revista;
- = hacer seguimiento a su contenido programático, diseño

- gráfico y diagramación;
- evaluar su impacto social;
- revisar los materiales nacionales y determinar los que serán divulgados en la revista;
- contribuir con propuestas creativas en la consecución de fondos para el autosostenimiento de la revista; y,
- en general, hacer las propuestas necesarias para realizar correctivos en contenido y forma.

Será creado en cada país, buscando reunir a participantes de ONGs, estado, empresa privada, universidades, organismos de cooperación, Redes Forestales, además de personalidades de consenso nacional. Estará presidido por el Director Nacional, que actuará en calidad de representante institucional nacional.

Finalmente el Coordinador Regional designado asumirá la responsabilidad organizativa y periodística general del Proyecto, de acuerdo a los términos de referencia que se muestran en el Anexo N° 5 (conjuntamente con los demás puestos claves). El Coordinador contará en cada país con un mínimo de personal rentado que garantice el cumplimiento de las metas de producción periodística, promoción, distribución y administración local. Este aspecto constituye un cambio importante en relación al proyecto anterior, con la finalidad de garantizar el logro de los objetivos, y dado que los Directores Nacionales son personas que cumplen roles de representación política y no son rentados.

Asimismo, el Coordinador Regional y los Directores Nacionales contarán con un Consejo Técnico de Lectura encargado de la revisión de los artículos y de juzgar su calidad en contenido y forma. Esta no será en sí una instancia formal que se reúna sino un grupo de personas de prestancia profesional que puedan brindar opinión sobre la calidad de los materiales presentados a la revista. Su composición será flexible y por sugerencia de los Directores Nacionales, previa consulta a su respectivo Consejo Editorial Nacional.

### PARTE III CONTROL, INFORMES Y EVALUACIONES

#### 1. Gestión para la presentación de informes

Sujeto a los criterios de la OIMT.

#### 2. Gestión para actividades de control y examen de la OIMT

Sujeto a los criterios de la OIMT.

#### 3. Evaluación

El proyecto tendrá un sistema de evaluación y seguimiento de carácter permanente que será procesado cada año. Para tal fin de contará con los siguientes instrumentos:

- Encuestas para lectores cada dos ediciones de la revista.
- Entrevistas a personas involucradas en el sector forestal sobre el uso de la revista, impacto y propuestas de correctivos en cuanto a contenido y forma.
- Discusiones periódicas en el Consejo Editorial en cada país sobre el uso de la revista y su impacto.
- Evaluación de los avances en cuanto a autosostenimiento.
- Informes de los Directores Nacionales de acuerdo a formato-marco que se adjunta (Anexo N° 10)

(Un primer ejercicio muy inicial de consulta de evaluación a personas claves arrojó un resultado inicial que se muestra de manera resumida en el Anexo N° 8, y ya se viene procesando los resultados de la encuesta entregada a los lectores que se acompaña en el anexo 9).

Los informes preparados por el Coordinador Regional serán compartidos y discutidos en el Comité Directivo Regional que se reunirá cada año para tal fin.

La OIMT realizará una evaluación a la mitad del proyecto y al final del mismo.

4. **Programa de eventos**  
Sujeto a los criterios de la OIMT.

#### PARTE IV                    PRESUPUESTO

Se necesita una contribución de US\$ por un período de dos años, de acuerdo al siguiente resumen:

## RESUMEN DE PRESUPUESTO (US\$) POR DOS AÑOS

<u>RUBROS</u>	<u>TOTAL</u>	<u>OIMT</u>	<u>ByD</u>
Personal:	82.000	72.800	9.200
Producción y edición	57.800	57.800	
Distribución regional	36.000	23.200	12.800
Sistema de información y comunicación	24.000	24.000	
Eventos y campañas	18.000	18.000	
Bienes y equipos	24.000	12.000	12.000
Gastos generales	48.719	48.719	
Control, seguimiento y evaluación	24.000	24.000	
Imprevistos	10.000	10.000	
<b>Total</b>	<b>US\$ 323.674</b>	<b>289.674</b>	<b>34.000</b>

**PRESUPUESTO**

<b>PERSONAL</b>		<b><u>82.000</u></b>
-Coordinación Regional	36.000	
-Asistencia periodística <sup>1</sup>	18.000	
-Asistencia en promoción y distribución <sup>2</sup>	16.000	
-Asistencia administrativa <sup>3</sup>	12.000	
<b>PRODUCCION Y EDICIÓN</b>		<b><u>57.800</u></b>
-Revisión final y edición de estilo <sup>4</sup>	1.800	
-Publicación de 8 Nos. (no incluye suplementos especiales) <sup>5</sup>	52.000	
-Rediseño de revista <sup>6</sup>	2.000	
-Archivo fotográfico <sup>7</sup>	2.000	
<b>DISTRIBUCIÓN REGIONAL</b>		<b><u>36.000</u></b>
-Costos de distribución a 6 países <sup>8</sup>	12.000	
-Costos básicos de distribución nacional y a otros países <sup>9</sup>	24.000	
<b>SISTEMA DE COMUNICACION E INFORMACION <sup>10</sup></b>		<b><u>24.000</u></b>
-Organización y manejo de base de datos	8.000	
-Inscripción en redes electrónicas	6.000	
-Talleres de formación técnica	6.000	
-Servicios de comunicación telemática	4.000	
<b>EVENTOS Y CAMPAÑAS <sup>11</sup></b>		<b><u>18.000</u></b>
-Eventos	10.000	
-Campañas	8.000	
<b>BIENES Y EQUIPOS</b>		<b><u>24.000</u></b>
-Oficina, base de datos, artes gráficas <sup>12</sup>	24.000	
<b>GASTOS GENERALES</b>		<b><u>47.874</u></b>
-Servicios legales y contables <sup>13</sup>	5.000	
-Comunicación regional (correo, fax, teléfono, e-mail)	12.000	
-Viajes de coordinación y de reuniones del Comité Regional <sup>14</sup>	14.000	
-Gastos administrativos OIMT (5.5%)	15.004	
<b>CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION</b>		<b><u>24.000</u></b>
-Seguimiento y evaluación OIMT	20.000	
-Acciones de evaluación interna <sup>15</sup>	4.000	
<b>IMPREVISTOS</b>		<b><u>10.000</u></b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>		<b>321,804</b>
<b>SOLICITADO A LA OIMT</b>		<b>287,804</b>

## NOTAS:

1. Son gastos referidos al trabajo periodístico cotidiano en cada uno de los países.
2. Son gastos referidos al trabajo de promoción para conseguir mayores recursos propios; y para la organización de la distribución.
3. Son gastos referidos a las acciones administrativas y de apoyo logístico a nivel regional y nacional.
4. La elaboración previa de los materiales antes de la revisión final es parte del trabajo cotidiano realizado por el equipo periodístico estable.
5. La publicación de la revista es de un tiraje no mayor de 6.000 ejemplares, sin considerar suplementos o anexos, para bajar los costos.
6. El rediseño es un único gasto para mejorar la calidad gráfica de la revista, de acuerdo a la solicitud de los lectores y a la necesidad de contribuir a la promoción de la revista.
7. Es un gasto para organizar el sistema de archivo de materiales gráficos e ilustraciones y su actualización periódica.
8. La distribución regional considera los gastos de flete aéreo, trámites legales, desaduanización, hasta llegar a las manos de cada encargado de la distribución.
9. La distribución básica a nivel nacional considera un apoyo para realizar parte de la distribución en cada país (las revistas en calidad de intercambio, canje, promoción, mas no las de suscripción).
10. Estos costos se reducen a lo estrictamente necesario para crear un Sistema de Información y Comunicación entre las instituciones conformantes de las Redes Forestales de la región. Para otras instituciones que deseen participar, se procederá a cobros por servicios.
11. Servirá para apoyar iniciativas que tengan otras fuentes de financiamiento, a manera de aporte parcial, estímulo o facilitador de procesos.
12. Considera el perfeccionamiento y actualización de algunos equipos de oficina, computación y diseño gráfico.
13. Son gastos referidos al pago de servicios profesionales para llevar la contabilidad y los trámites jurídicos regulares a nivel regional.
14. Son gastos de reuniones regionales y de viajes de la Coordinación en cada país.
15. Cubre los gastos de la aplicación de encuestas de opinión a personas seleccionadas como al público de la revista.

**ANEXOS**

## ANEXO N° 1

## REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO

## PLAN DE ACCIONES PARA EL AUTOSOSTENIMIENTO

De acuerdo a los objetivos de la revista y en base a la experiencia adquirida, el logro del autosostenimiento debe canalizarse a través de las siguientes líneas de acción:

- INCREMENTO DE SUSCRIPCIONES
- INCREMENTO DE VENTAS
- CANALIZANDO PUBLICIDAD
- MEJORANDO LA IMAGEN Y ASEGURANDO CONTINUIDAD
- BAJANDO LOS COSTOS
- MEJOR PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

a. Para la **PROMOCIÓN DE SUSCRIPCIONES** se implementará una metodología de mercado asimilando experiencias existentes. Algunas acciones en este sentido son:

- Diseño de un "paquete de ofertas de suscripción" para los distintos sectores a los cuales puede comprometerse con la revista.
  - Realización de una "campana de visitas" a todos los potenciales suscriptores según un orden de prioridades a nivel de cada país.
- Acciones comunes de promoción de la revista:**
- Edición de un nuevo folleto o plegable de divulgación describiendo la revista y presentando las ventajas de suscribirse o comprarla.
  - Edición de un afiche con doble objetivo (mensaje y mercadeo de la revista), para divulgación regional.
  - Visitas a establecimientos previamente identificados donde pueda haber un segmento de personas interesadas o participando en temáticas forestales y afines (Oficinas Forestales, ONGs, Consultoras, etc.) para invitar a la suscripción o venta de la revista.
  - Elaboración permanente de un "discurso de motivación y persuasión" considerando las necesidades concretas de nuestro público objetivo.

b. Para el **INCREMENTO DE LAS VENTAS** se realizarán las siguientes acciones:

- Identificación y definición de lugares públicos "selectos" para la venta de la revista (librerías, ONGs. Institutos, Organismos de Cooperación) en tanto queremos llegar a un público que nos interese.
- Presencia en las diferentes actividades celebratorias o reuniones públicas con contenido afín a la revista para garantizar la venta en un público seguro y del cual se puede conocer relativamente su procedencia (si es necesario



se les puede solicitar que llenen una ficha de información). Dichos eventos pueden ser útiles para lograr nuevas suscripciones.

- c. Para la **PROMOCIÓN DE CONTRATOS PUBLICITARIOS** se distinguirá lo que puede ser la publicidad convencional y la publicidad ambiental, ofreciendo ventajas comparativas para la inversión en esta última. Con este propósito nos proponemos:
- Realizar un "taller creativo de publicidad ambiental" buscando producir ideas y bocetos gráficos con el fin de motivar (educar) a los empresarios hacia un nuevo tipo de publicidad.
  - Hacer un listado de las empresas por rubros de interés a fin de promover publicidad sectorial en relación a los especiales que presentará la revista.
  - Diseñar un "sistema de tarifas promocionales" con escalas y beneficios complementarios (otorgarles certificados de donación, suscripciones gratuitas, etc.)
  - También se aplicará el mecanismo de canje y el pago en bienes o servicios, sobre todo con aquellas empresas que por necesidad contratan nuestros espacios.
  - Hacer un plan de visitas a cada una de las empresas y entidades ofreciéndoles nuestros servicios.
- d. Para **MEJORAR LA IMAGEN PUBLICA** se prestará mayor atención a los contactos con los medios de comunicación.
- Estableciendo canje publicitario con otros medios que lleguen también a nuestro público objetivo.
  - Colocando avisos pagados en los medios masivos con motivo de cada edición.
  - A través del logro de entrevistas en programas importantes de los medios masivos de alcance nacional y regional.
  - Manteniendo una red de colaboradores y articulistas representativos o prestigiados en cada uno de los temas, regiones o sectores sociales a los que nos dirigimos.
  - Estableciendo un "pago simbólico" a los corresponsales para reforzar su interés y sobre todo asegurar la continuidad de su trabajo.
  - Realizando ediciones extraordinarias sobre temas específicos, pocas páginas y tiraje limitado en función de las coyunturas de interés que puedan presentarse.
- e. Para **BAJAR LOS COSTOS** de edición y distribución debe aplicarse algunas medidas básicas como:
- Adquirir el equipamiento básico para la autoedición computarizada, el mismo que servirá también para cubrir costos a través de servicios que se puedan prestar a terceros.
  - Optimizar el mecanismo de distribución dentro de cada país miembro de la revista a través de convenios y acuerdos con

- instituciones colaborantes y del propio Consejo Editorial y hacia otros países fuera de la región a través de una distribución en "paquete" contando con el apoyo de instituciones locales referenciales amigas. Las Redes Forestales pueden cumplir un eficiente papel en este aspecto. Crear el sistema de canje de servicios de distribución con otras instituciones.
- Restringir y racionalizar los envíos de revistas en calidad de cortesía, invitando a la suscripción o compra. Convertir los envíos de cortesía en parte del sistema de promoción de carácter temporal (solo dos ediciones consecutivas y luego suspenderla, iniciándola con otros nuevos contactos).
- f. Para **UNA MEJOR PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN**, asegurando la periodicidad, calidad y adquisición de mayores ingresos propios, es necesario:
- Garantizar un mínimo de personal rentado para la producción, distribución, promoción de la revista en cada país miembro.
  - Establecer vínculos estrechos entre la Coordinación Regional de la revista con las personas que cumplan tales roles ejecutivos en cada país, además de los vínculos más políticos y programáticos con los Directores Nacionales.
  - Trabajar con cronogramas y metodologías dentro de una lógica periodística y empresarial.
- g. Como **MEDIDAS EXTRAORDINARIAS** se consideran algunas inversiones en planificación estratégica como:
- El diseño profesional de un "nuevo formato gráfico" que haga más atractiva la imagen de la revista y se aplique todos los recursos que la tecnología gráfica ofrece.
  - El encargo de un "estudio de mercado" y una "evaluación de lectoría" para conocer objetivamente el nivel de impacto en los distintos sectores sociales hacia los que nos dirigimos. Este estudio podrá generar ciertos reajustes al presente plan de autosostenimiento.
  - Realización de foros de debate público en cada país, que además de resaltar temas de interés general sobre algunos de los tópicos que trata la revista con prioridad, sirva de mecanismo de promoción y venta.

ANEXO N° 2  
**REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO**  
**POSIBLES FUENTES DE INGRESOS Y USO DEL DINERO**

1. **SUSCRIPCIONES**

**META:** 400 por país en dos años:  
 US\$ 12.00 por suscripción anual  
**PRIMER AÑO:** US\$2,400.00  
**SEGUNDO AÑO:** US\$4,800.00  
**SUBTOTAL** US\$7,200.00 (por país)  
**TOTAL POR LOS SEIS PAÍSES:** US\$ 43,200.00

2. **PUBLICIDAD/PUBLIREPORTAJE**

**META:** Una por país por edición  
 8 publicidades/publireportajes en dos años:  
 US\$1,000.00 por publicidad (promedio)  
**SUBTOTAL** US\$8,000.00 (por país)  
**TOTAL POR LOS SEIS PAÍSES:** US\$ 48,000.00

3. **VENTA AL PUBLICO (SEGÚN PLAN)**

**META:** 200 copias por país cada edición:  
 1600 copias por país en dos años:  
 US\$2.00 por cada revista  
**SUBTOTAL** US\$3,200.00 (por país)  
**TOTAL POR LOS SEIS PAÍSES:** US\$ 19,200.00

**TOTAL DE INGRESOS PROPIOS AL FINAL**  
**DE LOS DOS AÑOS:** US\$110,400.00

**GASTOS A EFECTUAR FUERA DE LA CONTRIBUCIÓN DE LA OIMT**

Personal local: US\$ 6,400.00  
 Distribución nacional: US\$ 4,800.00  
 Distribución fuera de  
 la región (promoción): US\$ 8,000.00

**TOTAL** US\$18,200.00

**SALDO LUEGO DE CONCLUIDO**  
**EL APOYO DE LA OIMT** US\$92,200.00

**IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES APORTES ADICIONALES**

Proyecto FAO-DFPA US\$ 6,000.00  
 Programa FTP US\$ 8,000.00  
 Proyectos COTESU/IC US\$ 8,000.00  
 Proyectos GTZ US\$ 8,000.00  
 PAFT US\$ 6,000.00

**TOTAL** US\$36,000.00

ANEXO N° 3  
REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO

ANÁLISIS DE COSTOS PARA LA PRODUCCION, PUBLICACIÓN Y  
DISTRIBUCIÓN DE LA REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO

1.	Revisión, corrección de estilo y edición de textos	300	
	SUBTOTAL		<u>300</u>
2.	Diagramación	400	
3.	Diseño de carátula	200	
4.	Fotografías, fotolitos e ilustraciones	700	
5.	Montaje, arte final e insolado	500	
6.	Impresión	4.600	
7.	Acabados	600	
	SUBTOTAL		<u>7.000</u>
8.	Distribución regional (a cada país)	2.500	
9.	Distribución básica nacional (en cada país)	2.000	
	SUBTOTAL		<u>4.500</u>
<b>TOTAL</b>			<b><u>11.800</u></b>

**ANEXO N° 4**  
**REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO**

**N° DE SUSCRIPCIONES Y DE CANJES POR PAÍSES**

PAÍSES	SUSCRIPCIONES	CANJE
ARGENTINA	10	25
BOLIVIA	28	20
COLOMBIA	107	16
CHILE	4	80
ECUADOR	210	35
PERU	220	40
OTROS (AL)	32	60
<b>TOTAL</b>	<b>611</b>	<b>276</b>

**N° DE REVISTAS PUBLICADAS A LA FECHA**

EDICIÓN	N° DE EJEMPLARES
N° 1	6,000
N° 2	6,000
N° 3	6,000
N° 4	6,000
N° 5	4,000
N° 6	4,000
N° 7	4,000
N° 8	6,000
N° 9	6,000
N° 10	4,000
N° 11	6,000

ANEXO N° 5  
REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO

**TÉRMINOS DE REFERENCIA: PUESTOS CLAVES**

**Coordinación regional**

- Coordinar la edición de la revista a nivel global.
- Supervisar las diferentes etapas de producción periodística y gráfica de la revista, de acuerdo al plan establecido en el proyecto.
- Responsabilizarse de la organización de las campañas en todas sus fases de acuerdo al plan establecido.
- Definir una tipología de lectores y evaluar los posibles estímulos para incentivar su participación en la revista.
- Dirigir la evaluación sobre el impacto de la revista en diferentes medios involucrados con el sector forestal a ser presentado al Comité Regional.
- Detectar potenciales colaboradores que trabajen en el campo forestal y que tengan experiencias exitosas en el manejo del recursos forestales para difundirlos en la revista.
- Identificar los posibles materiales de interés a nivel regional a ser publicados en la revista de acuerdo con el plan editorial.
- Dirigir las acciones globales del Sistema de información y comunicación forestal, centrando su atención entre las instituciones miembros de las Redes Forestales y de los Consejos Editoriales Nacionales de la revista.
- Dirigir las acciones globales del plan de autosostenimiento, incluyendo la gestión de recursos externos.
- Dirigir las acciones globales del plan de relanzamiento de la revista.
- Elaborar los informes regionales correspondientes a cada reunión del Comité Directivo Regional, para ponerlos a su consideración.

**Asistencia periodística**

- Organizar la producción periodística de cada número de la revista.
- Asumir la labor de edición de la revista.
- Editar los suplementos de la revista que sean necesarios.
- Manejar el archivo periodístico y fotográfico de la revista.
- Hacer seguimiento a la edición gráfica de la revista.

**Asistencia en promoción y distribución**

- Organizar la red de distribución de la revista.
- Organizar las campañas de promoción regional.
- Detectar nuevos canales de distribución a nivel de la región.

- Definir una estrategia de promoción para que la revista sea distribuida dentro de todas las instituciones involucradas con el sector forestal.
- Organizar las campañas de autosostenimiento de la revista.

ANEXO N° 6  
REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO

**PLAN DE RELANZAMIENTO PERIODÍSTICO**

I. OBJETIVOS DEL RELANZAMIENTO

- **Objetivo general**

Consolidar la presencia de la revista Bosques y Desarrollo en los espacios regionales y las experiencias de gestión del desarrollo y manejo de los recursos a nivel local, principalmente forestales y en los bosques tropicales. Esto significa afirmar y ampliar la base de lectoría, lograr mayor impacto social, político y tecnológico creando condiciones objetivas para su autosostenimiento.

**Objetivos específicos**

1. **Ampliar la plataforma de lectores** reforzando los canales institucionales existentes; se busca ganar lectoría a nivel de :
  - las ONGs. ambientalistas y las que trabajan en promoción del desarrollo;
  - los profesionales, técnicos y promotores que trabajan en el desarrollo rural y urbano tanto del sector público como del privado.
  - los miembros de las instituciones de gobierno regional en cada país, (las autoridades, funcionarios y técnicos).
  - los alcaldes, regidores, técnicos de los gobiernos locales.
  - los empresarios vinculadas al manejo de recursos forestales, en la producción, transformación y comercialización.
  - los institutos y centros de investigación del sector público y las universidades
  - los proyectos especiales de desarrollo
  - los parlamentarios y funcionarios del poder central.
  - profesores y estudiantes de enseñanza media y universitaria básica.
2. **Reforzar la base institucional de gestión** de la revista incorporando a las organizaciones miembros de los respectivos Consejos Editoriales en cada país, en las diversas tareas específicas y en distintos campos.
3. **Establecer un colectivo orgánico de colaboradores y fuentes de información** a nivel regional usando principalmente los canales y mecanismos establecidos por las Redes Forestales u otras formas de coordinación afines existentes en cada país o a nivel regional.
4. **Dotarse de un mínimo de equipo de trabajo especializado** en cada país, con el fin de producir: en lo periodístico, material oportuno, calificado, atractivo y útil; en la



difusión y distribución, saber llegar y vincularse cotidianamente con los lectores.

## II. ORIENTACIÓN PROGRAMÁTICA

**Bosques y Desarrollo es una revista de divulgación regional que pretende mostrar la problemática actual de los recursos naturales, particularmente forestales, así como las propuestas políticas y las acciones prácticas que vienen realizándose para encarar tal situación, en el marco de los principales problemas y opciones que plantea el desarrollo y la conservación de los recursos a nivel nacional, dirigido a hacer viable una propuesta de gestión sustentable a nivel regional y local.**

**Bosques y Desarrollo quiere constituirse en un foro abierto que difunda experiencias, conceptos, opiniones e informaciones, así como resultados de una serie de esfuerzos, tanto técnicos como sociales, permitiendo de esta manera una positiva incidencia sobre la política forestal de la región, dentro del concepto de un manejo sustentable de los recursos naturales.**

**Bosques y Desarrollo se difunde entre los sectores políticos, técnicos, científicos, académicos, dirigenciales, promotores y extensionistas, que puedan influir en la toma de decisiones, dentro de cada uno de los niveles a los cuales correspondan, y que estén relacionados con el quehacer forestal, el manejo de los recursos naturales y el desarrollo integral andino y latinoamericano. El proyecto se ha extendido inicialmente por los países llamados andinos: Perú, Bolivia, Ecuador, Chile, Colombia y Argentina, siendo de interés ampliarlo a nivel latinoamericano.**

## III. ORIENTACIÓN PERIODÍSTICA Y VÍNCULO SOCIAL

Sin dejar de difundir los temas vinculados a la conceptualización y políticas generales, esta vez se incidirá en:

- a) los **resultados de experiencias o proyectos** nacionales vinculados a los temas forestales con énfasis en aquellos que se orientan hacia enfoques sustentables a escala regional o local,
- b) las experiencias sistematizadas de **gestión y manejo de los recursos naturales**, principalmente forestales por parte de agentes económicos y poblaciones locales, estimulando su afianzamiento,
- c) la difusión de **sistemas tecnológicos** forestales autóctonos y foráneos compatibles con una propuesta de ecodesarrollo,
- d) colectivizar las **investigaciones aplicadas, sobre la temática forestal y afines**, basadas en la idea de la sustentabilidad y la conservación de la biodiversidad,
- e) la reseña de **foros de debate y publicaciones** afines a estas experiencias,
- f) la **sistematización crítica** de proyectos de conservación y/o desarrollo forestal,

- g) respaldo a las **campañas públicas** compatibles con los objetivos de la revista, a nivel regional y de cada país, contribuyendo con el desarrollo de estas acciones colectivas de la comunidad forestal,
- h) En cuanto al tratamiento de los **problemas globales** se buscará su relación con nuestra realidad regional y nacional, sus implicancias para nuestro desarrollo y la vida cotidiana de nuestra población. Se resaltarán especialmente las propuestas y acciones locales, regionales o nacionales que contribuyan a su solución.

En esta orientación se resaltarán el trabajo en los **espacios regional, nacional y local**, tomando como base las experiencias de los proyectos de desarrollo gubernamental, privado y de cooperación internacional, ONGs., las entidades públicas, universidades, la empresa privada y las organizaciones de pobladores y otros sujetos sociales, quienes pasarán a constituirse en fuentes de información y también nuestro principal público objetivo.

De igual modo se buscará lograr una **mayor presencia a nivel de las esferas de decisión** política, legislativa, económica, científica, tecnológica y periodística los que serán atendidos con la intención que encuentren en la revista información primaria consistente, objetiva y útil para su labor. Se elaborará, en convenio con otras publicaciones, un programa de seguimiento informativo que cuantifique los problemas, sus alternativas, los costos, etc. en la temática forestal que abordamos, así como otras formas de llegada ágil y oportuna sin esperar la salida de la revista (se sugiere el llamado "Correo o fax forestal" que difunda información fresca evitando que pierda su vigencia o valor")

**ANEXO N° 7**  
**REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO**

**PLAN DE EDICIÓN BOSQUES Y DESARROLLO**

**I. TEMAS PARA ESPECIALES POSIBLES**

Sabiendo, por experiencia, que no siempre se consigue organizar a tiempo cada especial, serán priorizados tentativamente. Si al cierre no se consigue todo el material requerido, podría optarse por otro especial. Si el material recibido para el especial que no se edita, requiere ser publicado por diferentes motivos (importancia, vigencia, compromiso, etc.) pasaría a la parte de los artículos misceláneos.

Estos son los temas hasta la fecha aprobados por los Directores Nacionales de la revista, y en ese orden:

1. **Desertificación y desarrollo forestal**
  - La gravedad del problema de la desertificación
  - La forestería y la recuperación de zonas desérticas
  - Experiencias de recuperación de zonas desérticas
  - Entrevista sobre el tema
  - Especies forestales para recuperación de zonas desérticas
  
2. **Semillas y viveros forestales**
  - La importancia de la semilla para la eficiencia de la actividad forestal
  - Situación actual en la recolección y manejo de las semillas
  - El vivero forestal y la importancia de su manejo eficiente
  - Realidad actual del manejo de viveros forestales
  - Entrevista sobre el tema
  - Experiencias sobre manejo de semillas
  - Experiencias sobre manejo de viveros
  
3. **Pequeñas industrias forestales**
  - El mercado y las posibilidades de la pequeña industria forestal
  - Experiencias de pequeñas industrias
  - Los problemas de la pequeña industria forestal
  - Entrevista sobre el tema
  - La reforestación y la pequeña industria forestal
  
4. **Productos forestales no maderables**
  - Concepción de manejo múltiple del bosque.
  - Frutos forestales y su aprovechamiento
  - Experiencias sobre uso no maderable del bosque
  - Información sobre valores y logros económicos rentables
  - Entrevista sobre el tema
  - Mercado y recursos no maderables

## 5. Institucionalidad y desarrollo forestal

- La importancia de la institucionalidad para el desarrollo forestal
- Legislación e institucionalidad
- Situación real de la institución forestal en la región
- Entrevista sobre el tema
- Economía de mercado, institucionalidad y manejo de recursos

Los demás temas de los siguientes especiales serán definidos posteriormente en función de nuevos acuerdos del Comité Directivo Regional

## II. TEMAS DE INFORMACIÓN GENERAL:

Estos temas presentes y futuros pueden ser los siguientes:

- Información sobre universidades e institutos técnicos para formación en las ciencias forestales.
- Becas de estudios
- Cursos, seminarios, talleres u otros tipos de formación especializada.
- Servicios de consultoría y asesoría en el campo forestal
- Tendencias económicas: precios de productos maderables y no maderables.
- Publicaciones y otros materiales de divulgación referidos al sector forestal.

Los temas de información serán repartidos entre las distintas secciones de la revista a saber:

- Agenda forestal
- Bibliografía forestal
- Forestales informan
- Becas
- Servicios

Por otro lado, se crearán nuevas secciones:

- Economía forestal
- Forestería en cifras
- Educación forestal

## III. EXPERIENCIAS FORESTALES:

Las experiencias forestales serán publicadas a manera de artículos o pequeñas notas, ya sea dentro como fuera de los especiales. Estos se referirán a aspectos:

- Agroforestales
- Manejo de pequeñas industrias
- Transformación de la madera
- Transformación de productos no maderables
- Conservación de madera
- Conservación y selección de semillas

- Manejo de viveros
- Manejo de la madera para construcción

#### **IV. TEMAS PARA ARTÍCULOS**

Además de los especiales, la revista invitará a escribir o recibirá artículos sobre diversos temas que se incluirán en la parte miscelánea. Los artículos referidos a una sección especial pueden pasar en otro momento a la parte miscelánea.

Estos temas pueden ser:

- Los mismos que están en los especiales
- Ecoturismo
- Economía y forestería
- Comunidades indígenas y forestería
- Legislación y forestería
- Fauna silvestre y forestería
- Flora silvestre y forestería
- La coca y el bosque
- Bosques altoandinos
- Plantaciones forestales y bosques nativos
- Tecnología de la madera

**ANEXO N° 8**  
**REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO**

**IMPACTOS POSITIVOS Y LIMITACIONES DE LA REVISTA**

Luego de consultados los Consejos Editoriales y grupos de expertos en diversos temas propios de la temática forestal en la región, se llegó a las siguientes conclusiones:

**EN LO QUE A IMPACTOS POSITIVOS SE REFIERE:**

1. A nivel de los gremios forestales la revista Andina Bosques y Desarrollo ha contribuido a realzar y proyectar su imagen profesional.
2. A nivel académico la revista ha venido siendo implementada como una herramienta de consulta obligada en cátedras relativas a temas como política forestal, silvicultura, agroforestería y participación comunitaria.
3. A nivel de información técnica ha contribuido en la actualización y guía práctica de profesionales.
4. A nivel de las instituciones que hacen parte de la estructura regional de la revista, ha generado una experiencia en el campo de la comunicación escrita, lo mismo que la oferta de proyectos en consultorías relativas a aspectos forestales.
5. A nivel del movimiento ambiental de la región ha permitido la difusión de nuevas corrientes de expresión del pensamiento forestal frente al movimiento ambiental, permitiendo su aceptación.

**LIMITACIONES A SUPERAR:**

1. Buscar la incorporación de nuevas instituciones forestales sólidas y líderes nacionales en la estructura regional.
2. Ampliar la participación de un mayor número de profesionales forestales en la producción de material para la revista.
3. Orientar la revista hacia un mayor número de artículos polémicos respecto a la problemática forestal y sus alternativas a nivel regional y local.
4. Garantizar mayor dedicación de los Directores u otros colaboradores en el trabajo de la revista, de tal manera que puedan cumplir con metas de mayor alcance.
5. Mejorar el nivel de capacitación de los Directores regionales y equipos nacionales, para que ejerzan un mejor y más eficiente papel.
6. Buscar mayores recursos locales utilizando formas promocionales más ingeniosas y persistentes.

## REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO

**Estimado amigo lector:**

Necesitamos su colaboración para que participe en la evaluación de la revista Bosques y Desarrollo y nos ayude a mejorarla en contenido y forma y así, juntos, la hagamos más útil para Usted y sus importantes actividades involucradas al manejo de los recursos naturales, particularmente forestales. Permítanos unos minutos llenando el presente formulario y devolviéndolo a la Dirección Nacional de la Revista en su país. Muchas gracias. Estamos para servirlo.

---

### ENCUESTA

1. Nombre: .....

2. Institución en la que trabaja actualmente:

.....

3. Responsabilidad:

.....

4. Profesión o actividad:

.....

5. ¿Ha participado en alguna actividad de educación y/o difusión forestal?

Sí  No

¿De qué manera?

.....

6. ¿Conocía la revista BOSQUES Y DESARROLLO?

Sí  No

¿Desde cuándo?

.....

7. ¿Cómo la recibe?

suscripción  venta  donación

otros (indicar)

En caso de conocerla:

8. ¿Qué opina del contenido de la revista?

BUENO       REGULAR       MALO

¿Por qué?

.....  
 .....

9. ¿Qué temas le ha gustado más de la revista?

.....  
 .....

10. ¿Coincide con sus intereses prioritarios?

SI       NO       ALGUNOS

¿Por qué?

.....  
 .....

11. ¿Ha hecho uso del contenido de la revista para el cumplimiento de sus actividades de trabajo y/o personales?

SI       NO

¿cómo?

.....

12. ¿Ha podido apreciar algún impacto en otros espacios distintos que el suyo con el uso del contenido de la revista?

SI       NO

¿cuáles?

.....

13. ¿Qué opina de la revista en cuanto a?

– Formato      BUENO       REGULAR       MALO

– Diseño portada      BUENO       REGULAR       MALO

– Color portada      BUENO       REGULAR       MALO



- Color interiores BUENO  REGULAR  MALO   
SUFICIENTE  MAS COLOR
- Tipo de letra BUENO  REGULAR  MALO
- Comprensión de lectura SENCILLA  REGULAR  DIFICIL
- Ilustraciones?  
BUENO  REGULAR  MALO   
SUFICIENTE  INSUFICIENTE

14. ¿Qué tipo de campañas quisiera que impulse la revista?

.....  
.....

15. ¿Desearía involucrarse en un trabajo de difusión forestal?

SI  NO

¿Cuál?

.....

16. ¿Está dispuesto a ayudarnos en mejorar la revista?

SI  NO

17. ¿Qué nos puede brindar como apoyo?

- Artículos SI  NO

¿Sobre qué temas?

.....  
.....

- Información SI  NO

¿Sobre qué temas?

.....

- Ilustraciones/fotos SI  NO

- Otros

Indicar

.....

18. ¿A qué secciones, considera Ud. se deben dar mayor énfasis?

Cartas

Editorial

Artículos

Reportajes

Micronoticias

Eventos forestales

Publicidad

Bibliografía forestal

Otros

Indique: .....  
.....  
.....

19. ¿Qué otros aspectos nos podría compartir/opinar/comentar sobre la revista?

.....  
.....

20. ¿Estaría interesado (a) en suscribirse a la revista?

Sí

No

Dirección: .....  
.....

Apartado Postal .....

Teléfono ..... Fax .....

Correo Electrónico.....

**ANEXO N° 10**  
**REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO**

**MARCO REFERENCIAL PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INFORMES ANUALES  
SOBRE LA MARCHA DE LA REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO**

**1. Organización del trabajo a nivel nacional:**

- Creación, composición, funcionamiento, eficiencia, logros y problemas del Consejo Editorial.
- Actividades desplegadas por el Director Nacional
- Equipo de trabajo a nivel nacional, funciones, eficiencia, logros y limitaciones.

**2. Producción periodística:**

- Aporte en materiales elaborados, insumos, ilustraciones, fotos, informes, etc.
- Seguimiento de problemas o eventos nacionales y su uso para la revista.
- Organización de archivo periodístico, de fotos, etc.

**3. Distribución:**

- Creación de base de datos de directorio nacional (receptores, colaboradores, etc.)
- Mecanismos de distribución.
- Puntos de distribución y cantidad distribuida
- Relación de personas y/o instituciones suscritas.
- Logros y problemas en la distribución

**4. Autosostenimiento:**

- Acciones nacionales realizadas para conseguir recursos para el trabajo de la revista (búsqueda de donaciones, elaboración de proyectos, venta de publicidad, suscripciones, etc.)
- Logros por ingresos propios alcanzados y en cuales rubros.
- Comparación durante el año de los avances en autosostenimiento.

**5. Informe económico:**

- Relación de egresos tenidos durante 1992 desagregados de acuerdo a los siguientes rubros:
  - Pago de personal
  - Movilidad
  - Pago de oficina
  - Adquisición de equipo y bienes
  - Correos, Fax, Teléfono,
  - Servicios periodísticos
  - Útiles de oficina
  - Gastos generales diversos

- Ingresos obtenidos durante 1992. Fuentes.
  - Saldo ingresos vs. egresos.
- 6. Relación con otros Directores y la Coordinación Regional**
- Nivel de fluidez, frecuencia, eficacia, utilidad, limitaciones en su relación regional.
  - Grado de interés y esfuerzo de comunicación con el Coordinador Regional y los otros Directores.
- 7. Otros aspectos a considerar:**
- Evaluación de impacto de la revista por su contenido.
  - Opiniones de la gente sobre la forma gráfica.
  - Logros generales con la revista.
  - Limitaciones de la revista para alcanzar sus metas.
  - Autoevaluación de desempeño del Director y su grado de aporte real a la revista.

## ANEXO N° 11

## REVISTA BOSQUES Y DESARROLLO

RELACIÓN DE ARTÍCULOS PUBLICADOS EN LA REVISTA  
BOSQUES Y DESARROLLO

REVISTA NO. 01

ARTICULO	AUTOR	PAÍS
*Ordenación de bosques y desarrollo sostenible, ¿En contravía?	José Miguel Orozco	Colombia
*Una necesidad para los Andes: Programa regional de investigación forestal	Charles Kenny Jordan	USA
*Madera, vivienda y economía en el Perú	Christian Arbaiza M.	Perú
*Falacias y realidades de la reforestación	Luis Jairo Silva y Trino Triviño	Colombia
*El Molle: Insectos dañinos y benéficos	Martha Arce Hamity y Estela Neder	Argentina
*Diversificación y propagación de Especies nativas	David Ocaña Vidal	Perú
*La tasa de interés en el uso de los recursos naturales	Daniel Braier	Argentina
*Las quebradas:		
*¿Manejo integral andino?	Jaime Rosales Pereda	Perú
*La legislación forestal colombiana, bondades y defectos	Entrevista realizada de Edgar Cortés y Natalia de los Ríos	Colombia
*Aprovechamiento del bosque secundario	Aníbal Chung y Javier Arce	Perú
*Forestería y su contribución al desarrollo comunal	Pauli Mustonen	Perú
*Mujer y agroecología	Claudia Ranaboldo	Bolivia
*La forestería y la alimentación	Marco Romero	Perú

## REVISTA NO. 02

*Una nueva ley forestal para el Perú	Wilfredo Ojeda	Perú
*Lineamientos de política para los bosques del N.O.A.	Federico G. Jaeggy	Argentina
*Las pequeñas empresas forestales y sus problemas	Trosten Frisk	Chile
*Investigación para el desarrollo forestal andino		
*Agroforestería y ordenación rural	Michel Schlaifer	Bolivia
*PAFT: Urge reajustar rumbos		
*El PAFT al cabo de cinco años	Robert Winterbottom	
*Analizando el PAFT en la Región Andina		
*Entrevista a los Coordinadores del PAFT en la Región Andina		
*Manejo del pino en sistemas silvo pastoriles	Marcelino Pita	Ecuador
*Fajas protectoras para el manejo forestal	Julio Ocaña Vidal	Perú
*ITTO: Manejo sostenido en el año 2000	Orlando Vargas y David Rivera	Colombia
*Agroforestería comunitaria en Ecuador	Segundo Jadán	Ecuador
*Cómo arborizar una ciudad: HOJAS VERDES Colombia		

## REVISTA NO. 03

- |  |  |           |
|--|--|-----------|
| *El árbol, fuente de vida                                      |  |           |
| *Agroforestería andina y<br>producción de alimentos            | Saúl Padilla Mendoza   | Perú      |
| *Alternativas<br>tecnológicas ambientales                      | Raúl Moscoso Alvarez   |           |
| Ecuador  |  |           |
| *Recursos naturales para<br>mejorar la calidad de vida         |  |           |
| *Uso industrial de nuevas<br>especies forestales               | Enrique Toledo   | Perú      |
| *Warisata: Educación<br>ambiental en la escuela<br>rural       | Joost Paardekooper   | Bolivia   |
| *La erosión una amenaza<br>para la tierra                      |  |           |
| *Manejo y uso racional de<br>la vegetación leñosa              | Antonio Dalmasso<br>Ulf Ola Karlín<br>Valentín Lauric<br>Edgar Cortés S.<br>Alvaro Corredor G. | Argentina |
| *Ciencia forestal: un<br>aporte para la paz<br>Colombia        |  |           |
| *Silvicultura<br>comunitaria: Problemas<br>técnicos y sociales | Trond Norheim  | Bolivia   |
| *Equidad y<br>sustentabilidad en el<br>crecimiento             |  |           |
| *Camarones y<br>deforestación de<br>manglares                  | Roberto Sánchez  |           |
| Ecuador  |  |           |
| *La silvicultura en la<br>planeación del desarrollo            | John Casey<br>Kay Muir   |           |
| *El árbol, símbolo de<br>vida                                  |  |           |
| *Congreso Forestal Andino                                      |  |           |

## REVISTA NO. 04

- \*Integración de la industria maderera andina
- \*Patrimonio forestal en peligro
- \*Ecología y subdesarrollo Ecuador Vladimir Serrano P.
- \*Un fondo para la conservación
- \*Plantaciones forestales y desarrollo comunal Argentina Jorge Pujato
- \*El árbol, un cultivo sostenible
- \*Producción maderera y protección ambiental Domingo Cozzo Argentina
- \*Desarrollo forestal comunal en la zona altoandina
- \*La flora de la comunidad de Chorojo Bolivia Isabel Hensen
- \*La madera como material de construcción
- \*REDINFOR: Un servicio para el desarrollo forestal Dora Mori Perú
- \*Recursos forestales y protección del ambiente
- \*Repoblamiento forestal e información Luis Ugalde A. Philippe Vaneberg Luis Villarroel P. Julio César Centeno Bolivia
- \*Gritos en el bosque Venezuela
- \*Perú: Un nuevo régimen de tenencia forestal Annabella Rivera Jaime Nalvarte Perú



## REVISTA NO. 05

*Forestería social en Bolivia	Gonzalo Flores	Bolivia
*Formas tradicionales de intervención de los bosques	Marino González	Perú
*"El Niño" y la reforestación organizada	Enrique Nolte	Perú
*El olvidado bosque natural cordillerano	Luis Chauchard	Argentina
*Desarrollo y conservación	Fernando Razetto	Perú
*Bosques, conservación y protección	Domingo Cozzo	Argentina
*Deterioro de los bosques en Ecuador	Sergio Lasso B.	Ecuador
*La gestión ambiental en Colombia	Armando Montenegro	Colombia
*Una respuesta forestal mundial	Napoleón López	Ecuador
*Conservación con hambre no va	Alexander Bonilla	C. Rica

## REVISTA NO. 06

*Evolución del uso de los recursos madereros en Argentina	José C. Tinto	Argentina
*Café y recuperación ambiental	Jorge García O.	Colombia
*Educación: componente clave del desarrollo		
*La educación forestal en Colombia	Norberto Vélez	Colombia*
*Viveros forestales en colegios agropecuarios	Dennis F. Desmond	USA
*Degradación ambiental y educación ecológica Alemania	Jutta Gutberlet	
*Educación agroecológica en la escuela rural	Esteban Vera Arana	Perú
*La formación de promotores forestales campesinos	Ricardo Furman	Perú
*Labor de un promotor rural	Napoleón López T.	Ecuador
*Agroforestería andina a 4000 metros	Hugo Romero B. coautores: Gilberto Lisperguer y Marvel Navia	Bolivia

- |  |                    |         |
|--|--------------------|---------|
| *La deforestación de los bosques de Podocarpus | Alejandro Gómez S. | Perú    |
| *El manglar, un ecosistema fundamental         |                    | Ecuador |

## REVISTA NO. 07

- |   |  |                       |
|---|--|-----------------------|
| *Administración del bosque                      | Fernando Razetto   | Perú                  |
| *Recursos naturales y comunidades indígenas     | Resumen doc. de por el grupo de estudio de Movimiento Indígena | Colombia              |
| *Boicot contra las maderas tropicales?          | Julio César Centeno  | Venezuela             |
| *Conservar los bosques altoandinos              | Rodrigo Arce Rojas   |                       |
| *Diversidad de especies y reforestación         | Lucio Vásquez Benavides  | Perú                  |
| *Forestería comunitaria en Bolivia              |  | Bolivia               |
| *Formación en escuelas rurales                  |  | Argentina             |
| *Talleres rurales de los cafeteros              |  | Colombia              |
| *La cobertura vegetal en la cuenca del Rímac    | Marino González R.   | Perú                  |
| *La viga en ojo ajeno                           | Aníbal Luna Lugo   | Argentina             |
| *Productos no leñosos de los árboles argentinos | José C. Tino   | Argentina             |
| *Etiqueta verde para los bosques                |  | Perú                  |
| *Semillas forestales colombianas                | Rafael Sierra Ríos<br>Edgar Cortés Sáenz<br>Dora Yacubson      | Colombia<br>Argentina |
| *La semilla                                     |  |                       |
| *¿Adiós a los bosques tropicales?               | Juan Carlos Restrepo   | Colombia              |

## REVISTA NO. 08

- |  |                |         |
|--|----------------|---------|
| *La formación del nuevo extensionista forestal                       | Gonzalo Flores | Bolivia |
| *La sombra que nos cobija  | Ramiro Escobar | Perú    |
| *Agroforestería: mito o realidad para contribuir al desarrollo rural |                |         |

*Sistemas agrosilvopastoriles	Rodolfo R. Puerta	Argentina
*Agroforestería andina en Colombia	Luis Enrique Vega	Colombia
*Plantas nativas utilizadas en el Perú en agroforestería	Antonio Brack Egg	Ecuador
*Forestería y ganadería andinas: Hacia una co-existencia constructiva	Michel Schlaifer	Bolivia
*La agroforestería: alternativa para el uso sustentable de la amazonía ecuatoriana	Ramiro Escobar Cárdenas	Ecuador
*Realidad de la agroforestería en los andes	Saúl Padilla	Perú
*Inventario agroforestal de la zona andina	Knud Tybirk	Ecuador
*La red agroforestal ecuatoriana en desarrollo	Miguel Murillo	Ecuador

## REVISTA N° 9

*Se parecen pero no son iguales	Domingo Cozzo	Argentina
*El valor de la madera ¿Volverá el Ecuador a ser enteramente verde?	Vicente Pólit	Ecuador
*Para una política ambiental de la Amazonía		
*Sistemas agroforestales en la amazonía	Rafael Vargas	Colombia
*La cooperación internacional y los bosques tropicales		Perú
*Manejo agroforestal de la selva húmeda amazónica		Bolivia
*Biodiversidad en la amazonía.	Entrevista Antonio Brack Egg	Perú
*Recuperación en el Huallaga	Fidel Bazán B.	Perú
*Prácticas agroecológicas en Bolivia	Stephan Rist Elvira Serrano	Bolivia
*El vinal y el bosque		Argentina
*Reconversión de vilanares	M. Almirón; otros	Argentina
*Zoca del café intercalada con nogal	Gerardo Chamorro-Trejos	Colombia
*Agroforestería en Quinindé	Luis Ortíz C.	Ecuador

## REVISTA N° 10

*Viabilidad económica del manejo de bosques tropicales	Claudio Cabrera	Guatemala
*Un plan de manejo de los bosques comunales	Lars Cristensen y Jan van Montfort	
*Sostenibilidad: mito o realidad	Alejandro Espinosa S.	
*Hacia un enfoque sistémico de cuencas	Carlos Herz S.	
*Gerencia integral de cuencas altas	Ramiro Escobar C.	Ecuador
*Reforestación e río Magdalena		Colombia
*Corrección de torrentes y ordenación de cuencas	Juan Kozarik	Argentina
*Una conífera nativa para reforestar	Alejandro Gómez S.	Perú
*Ordenamiento y aprovechamiento forestal.	Martín Romano	Argentina
*Manejo de incendios forestales		Chile
*La validación de programas de extensión forestal	Miguel Andrade y C. B. Kenny-Jordan	Ecuador
*Presencia humana en áreas protegidas	Stephan Amend Thora Amend	Ecuador
*La odisea del babaco	Rebeca Vega Sherry Kitto	Ecuador
*Terrazas de formación lenta con milín	Marcelino Pita	Ecuador
*Forestación comunitaria	Adolfo Moretti Eduardo Bessera	Argentina

## BOSQUES Y DESARROLLO

Quito, 11 de abril de 1994

Sr. Gary Burniske  
 Oficial de Conservación Repoblamiento y Manejo Forestal  
 ORGANIZACION INTERNACIONAL DE MADERAS TROPICALES  
 International Organizations Center, 5th Floor, Pacifico-Yokohama.  
 JAPON  
 Fax Nº 81-45-2231111

Ref: Presentación de Proyecto:  
 "Continuación de la edición  
 de la revista "Bosques y  
 Desarrollo" y organización de  
 un servicio de comunicación  
 e información"

Estimado Gary:

Por medio te hago llegar mis saludos, agradeciéndote por las aclaraciones que me hiciste llegar en relación al proyecto en referencia.

Ya he incorporado los comentarios del Comité de Expertos, manteniendo también algunos criterios anteriores, con un poco más de sustentación.

Tal como indicaste los cambios aparecen resaltados (subrayados) para una mejor ubicación y lectura.

Por favor si consideras necesario algunos otros alcances importantes, házmelo saber antes de proceder a su presentación oficial, para tratar de incorporarlos.

Estaré a la espera de tus comentarios finales.

Con saludos muy fraternos,



Carlos Herz  
 Coordinador Regional  
 Revista Bosques y Desarrollo

FAVOR DIRIGIR LAS COMUNICACIONES A LAS SIGUIENTES DIRECCIONES:  
EN LIMA: AV. 6 DE AGOSTO 589-OF. 603 LIMA 11/  
 APARTADO 110685  
 TELEFONO-FAX Nº 51-14-336617  
EN QUITO: AV. 12 DE OCTUBRE 1430 Y WILSON /  
 APARTADO 17-12-833  
 TELEFONO-FAX Nº 593-2-506267

# Desarrollo Forestal Participativo en los Andes



Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)  
y el Gobierno de los Países Bajos

Apartado 17-21-0190 (Eloy Alfaro) Quito, Ecuador Telfs.: 450-696 • 434-095 Fax: 593-2-434095



GCP/RLA/090/NET 066-94

Quito, 4 de abril de 1994

## De mi consideración:

El Proyecto Desarrollo Forestal Participativo en los Andes (DFPA), como impulsor de la iniciativa de un medio de difusión escrito en materia forestal en la región andina, denominada Bosques y Desarrollo, ha venido acompañando este esfuerzo editorial desde sus inicios hasta el #10 en que se encuentra ahora y se propone continuarlo hasta la terminación del proyecto.

Paralelamente a esta iniciativa, el proyecto DFPA también ha apoyado decididamente la creación de espacios de coordinación denominados Redes Forestales en 6 países de la región andina, que se encuentran en su fase de consolidación institucional.

El Primer Encuentro de Redes Forestales de la Región Andina, realizada del 23 al 25 de marzo, permitió ratificar la pertinencia de ambas iniciativas institucionales y además evidenció la necesidad de que se realicen acciones de integración y coordinación más estrechas y fructíferas entre Bosques y Desarrollo y las Redes Forestales.

En tanto el proyecto DFPA estará culminando sus acciones a fines de 1994, ve con beneplácito el conjunto de compromisos a los cuales se ha llegado en la reunión antes mencionada, en particular las líneas de difusión a través de la revista y la creación de un experimental Sistema de Información y Comunicación en materia forestal que esté al servicio, en primer lugar, de las organizaciones miembros de las Redes Forestales que reúnan alrededor de 156 instituciones. De allí que nos agrada la formulación del nuevo proyecto de Bosques y Desarrollo, presentado ante la OIMT, con este conjunto de líneas de trabajo, cuya aplicación considerará particularmente a las Redes Forestales.

Señor

Gary Burniske

Oficial de Conservación Repoblamiento y Manejo Forestal

ORGANIZACION INTERNACIONAL DE MADERAS TROPICALES

International Organizations Center, 5th Floor, Pacífico-Yokohama

1-1-1- MINATO - MIRAI, NISHI-KU

Yokohama, 220

JAPON



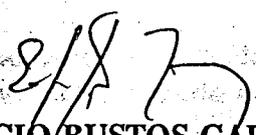
Página No. 2  
Sr. Burniske

La aprobación de este proyecto significará la continuación de un proceso de consolidación de espacios, que incluye también la búsqueda de su sustentabilidad propia en la cual están comprometidos tanto Bosques y Desarrollo como las Redes Forestales. Los niveles de integración de esfuerzos que se han acordado prevén una garantía para conseguir tales resultados.

En tanto sabemos del interés de la OIMT en que Bosques y Desarrollo identifique otras organizaciones de cooperación, queremos manifestar que estamos contribuyendo con un aporte de US\$6.000, para el fortalecimiento institucional de la revista durante 1994, y estamos brindando nuevos aportes a través de Redes Forestales y de las otras líneas de trabajo, que son difíciles de darlas en términos cuantitativos, hasta que el proyecto DFPA culmine sus funciones.

Ratificamos nuestro compromiso con el trabajo iniciado y extendido que realiza Bosques y Desarrollo y estamos siguiendo con mucho interés el proceso de gestión del nuevo proyecto, presentado ante la OIMT.

Muy atentamente,

  
IGNACIO BUSTOS GARCIA  
Asesor Técnico Principal  
Proyecto Desarrollo Forestal  
Participativo en los Andes